

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Consultante SEO & Stratégie Marketing Digital

Ana Noary – ananoary.com
contact@ananoary.com • Antananarivo, Madagascar

Version en vigueur au 14 juin 2026

Préambule

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») régissent l'ensemble des relations commerciales entre Ana Noary, consultante SEO freelance (ci-après « le Prestataire »), et toute personne physique ou morale (ci-après « le Client ») souhaitant bénéficier de ses services de référencement naturel et de création de contenu.

Toute commande implique l'acceptation sans réserve des présentes CGV. En cas de contradiction entre les CGV et un devis ou contrat particulier, les dispositions du devis ou contrat prévalent.

Article 1 – Services proposés

Le Prestataire propose les services suivants, détaillés dans chaque devis :

- Audit SEO et analyse de positionnement
- Stratégie SEO et plan d'action éditorial
- Rédaction web et création de contenu optimisé
- Optimisation on-page (balises, maillage interne, structure)
- Stratégie éditoriale
- Accompagnement et consulting SEO mensuel

Les services inclus sont strictement ceux mentionnés dans le devis accepté. Toute demande additionnelle fera l'objet d'un avenant ou d'un nouveau devis.

Article 2 – Validité des devis

Chaque devis émis est valable 15 jours à compter de sa date d'émission. Passé ce délai, les tarifs, délais et disponibilités peuvent être révisés.

Article 3 – Acceptation de la commande

La commande est considérée comme ferme et définitive à réception :

- du devis daté et signé (ou d'une validation écrite par e-mail) ; et
- du paiement de l'acompte prévu (cf. Article 5).

Le démarrage des prestations est conditionné à la réception de ces deux éléments, ainsi qu'à la transmission des accès et informations nécessaires par le Client.

Article 4 – Obligations du Client

Afin de permettre la bonne exécution des prestations, le Client s'engage à :

- Fournir les accès nécessaires (Google Search Console, Google Analytics, CMS, etc.) dans les délais convenus ;
- Désigner un interlocuteur décisionnaire joignable rapidement (WhatsApp ou tout autre moyen de contact rapide) ;
- Valider les livrables dans un délai maximum de 10 jours ouvrés après leur remise ;
- Mettre en œuvre (ou faire mettre en œuvre) les recommandations du Prestataire lorsque celui-ci n'a pas accès direct aux outils concernés.

Tout retard de transmission d'éléments ou de validation de la part du Client peut décaler le planning de livraison sans que la responsabilité du Prestataire ne puisse être engagée.

Article 5 – Tarifs et modalités de paiement

5.1 Tarifs

Les tarifs applicables sont ceux figurant dans le devis accepté par le Client. Ils sont exprimés en euros (€) ou en ariary malgache (Ar) selon le marché concerné, hors taxes le cas échéant.

5.2 Modalités de règlement

Sauf mention contraire dans le devis :

- 50 % du montant total est dû à la commande (acompte) ;
- 50 % du solde est dû à la livraison finale, ou de façon mensuelle d'avance pour les missions récurrentes.

Le paiement est exigible dans un délai de 15 jours à compter de l'émission de la facture, par virement bancaire.

5.3 Retard de paiement

En cas de retard de paiement (au-delà de 15 jours après émission de la facture), des pénalités de retard sont appliquées au taux de 0,5 % par jour de retard, ainsi qu'une indemnité forfaitaire

de recouvrement. Le Prestataire se réserve le droit de suspendre les prestations en cours jusqu'au règlement complet.

Article 6 – Délais et planning

Les délais de livraison indiqués dans le devis sont donnés à titre estimatif. Ils courent à compter de la réception de l'acompte (si applicable) et des accès/éléments requis transmis par le Client.

Le Prestataire met tout en œuvre pour respecter les délais convenus. Tout retard imputable au Client (validation tardive, transmission d'éléments en retard, etc.) entraîne un décalage équivalent du planning sans pénalité pour le Prestataire.

Article 7 – Recette et validation des livrables

Sauf mention contraire dans le devis, le Client dispose de 10 jours ouvrés à compter de la remise d'un livrable pour formuler des réserves écrites et motivées.

À l'issue de ce délai, sans retour écrit du Client, le livrable est réputé accepté et validé. Les demandes de modifications majeures hors périmètre initial feront l'objet d'un avenant tarifaire.

Article 8 – Exclusions – Périmètre des prestations

Sauf mention contraire dans le devis, ne sont pas inclus dans les prestations :

- Le développement web, l'intégration technique et les corrections serveur ou CMS ;
- Les achats médias (Google Ads, Facebook Ads, SEA) ;
- L'hébergement, les noms de domaine et les abonnements à des outils tiers ;
- La traduction de contenus ;
- La production photo ou vidéo ;
- Le community management et la gestion des réseaux sociaux.

Tout besoin non prévu dans le devis initial (pages supplémentaires, refonte, urgences, netlinking additionnel, etc.) fera l'objet d'un avenant ou d'un nouveau devis.

Article 9 – Obligation de moyens – Résultats SEO

Le Prestataire est soumis à une obligation de moyens. Le SEO dépendant de facteurs externes (algorithmes des moteurs de recherche, concurrence, état technique du site, décisions du Client, etc.), aucun résultat spécifique n'est garanti en matière de positionnement, de trafic ou de chiffre d'affaires.

Le Prestataire fournit des estimations de visites et de taux de conversion à titre indicatif, sur la base des données disponibles au moment de l'analyse.

Article 10 – Propriété intellectuelle

Le Prestataire demeure propriétaire de l'ensemble de ses méthodes, gabarits, outils et processus de travail.

À réception du paiement intégral, le Client dispose d'un droit d'utilisation des livrables pour ses besoins internes et dans le périmètre défini dans le devis. Toute diffusion, revente ou cession à des tiers est interdite sans accord écrit préalable du Prestataire.

Article 11 – Confidentialité

Chaque partie s'engage à garder confidentiels les informations, documents, données et accès échangés dans le cadre de la collaboration, et à ne pas les divulguer à des tiers sans accord préalable écrit.

Cette obligation de confidentialité reste en vigueur pendant toute la durée de la relation contractuelle et pour une durée de 1 ans après sa cessation.

Article 12 – Résiliation et annulation

En cas d'annulation par le Client après acceptation de la commande, les prestations déjà réalisées restent dues intégralement.

Une indemnité d'annulation de 10 % du montant total restant peut s'appliquer pour couvrir les frais engagés et le manque à gagner, sauf accord contraire entre les parties.

Le Prestataire se réserve le droit de mettre fin à la collaboration en cas de manquement grave du Client à ses obligations (non-paiement, comportement irrespectueux, etc.), avec un préavis de 15 jours par e-mail.

Article 13 – Droit applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au droit malgache. En cas de litige, les parties s'efforceront de trouver une solution amiable dans un délai de 30 jours.

À défaut d'accord amiable, la compétence est attribuée aux tribunaux du lieu du siège du Prestataire ou du Client, sous réserve des règles d'ordre public applicables.

Article 14 – Modifications des CGV

Le Prestataire se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment. La version applicable est celle en vigueur à la date d'acceptation du devis par le Client. Les CGV mises à jour sont disponibles sur demande et publiées sur le site ananoary.com.



Ana Noary – Consultante SEO Freelance

contact@ananoary.com • ananoary.com